

INOVASI Teknik

Majunya industri kecantikan tidak hanya terasa dalam inovasi produknya. Para ahli kecantikan pun harus kerap memperbarui teknik dan keterampilannya untuk menjawab kebutuhan para konsumen. Seperti yang dilakukan *One Piece by Hisato di Lippo Kemang Village*, yang mengundang **Sayuri Ushio**, *Representative Director of Step Bone Cut Academy, Japan*, untuk berbagi ilmunya pada tim *One Piece by Hisato* serta rekan media. Sayuri membagikan ilmu *step bone technique*, sebuah teknik menggunting rambut yang membuat leher terlihat lebih panjang, sehingga postur tubuh secara keseluruhan menjadi terlihat lebih tinggi dan langsing. Teknik ini akan menyesuaikan dengan struktur tulang kepala Anda. Dengan teknik ini, gaya

potongan rambut Anda bisa bertahan lebih lama sehingga bisa mengirit waktu untuk bersiap sebelum beraktivitas. Untuk mendapatkan potongan rambut dengan teknik *step bone* di Indonesia, saat ini hanya **Hisato**, *Creative Director* dari *One Piece by Hisato* yang mampu melakukannya.



MENCINTAI KULIT

Hidup di perkotaan membuat segala hal cenderung lebih mudah dijangkau. Sisi negatifnya, kemacetan atau lingkungan berpolusi menjadi 'teman' kita setiap hari. Buruknya kondisi lingkungan bisa menyebabkan kesehatan kulit terganggu sehingga kita harus memiliki cara untuk mengatasinya. *Shiseido* memperkenalkan lini terbarunya *Ibuki*, yang ditujukan untuk melindungi kulit dari paparan sinar matahari dan polusi lingkungan. *Ibuki* ditujukan untuk wanita berusia 20-an yang ingin mencegah dampak penuaan kulit sejak dini. Dalam rangka perkenalan *Ibuki* kepada publik, *Shiseido Indonesia* mengadakan pemilihan *Ibuki Girl*, wanita muda berprestasi yang tidak melupakan kesehatan dan kecantikan kulitnya, yang menjadi *brand ambassador* dari lini *Ibuki*. Melalui seleksi via media sosial selama dua bulan, sore ini *Central Department Store, Grand Indonesia, Shiseido Indonesia* memilih **Pocut Fitriadini Kamaral** sebagai *Ibuki Girl* pertama di Indonesia.



REFLEKSI *Kemenangan*

Di bulan suci Ramadan, Anda bisa menemukan beragam koleksi *modestwear* dari berbagai *brand*. Namun hanya sedikit yang menyediakan busana lengkap untuk Anda sekeluarga, salah satunya **Alleira Batik**. Dengan tema "*Magnificent Ramadhan*", *Alleira Batik* bersama *Citibank* memeragakan koleksi yang terinspirasi dari hari kemenangan umat Islam, yang merefleksikan kemurnian dan kemegahan dari hari yang suci. Bertempat di *Lamoda Café, Plaza Indonesia*, peragaan busana terbagi dalam empat babak koleksi dewasa, satu babak koleksi anak, dan satu babak *VIP* yang diperagakan oleh istri duta besar dari negara sahabat. Koleksi ini terdiri dari ragam motif tenun nusantara dengan desain elegan. "Tenun Minahasa dan tenun Benteenan dimodifikasi menjadi untaian titik-titik yang membentuk motif batik menyerupai bentuk teknik sulam *kruisteeek* dan dikombinasikan dengan bentuk motif *floral* dan tradisional eksklusif *Alleira*," ujar **Anita Asmaya Sanin** selaku *Creative Director Alleira Batik*.

